waterfall
the intelligent water solution

SMART
REDUZIERUNG DES PRO-KOPF-VERBRAUCHES

In den vergangenen Jahren gab es Gegenden, in denen es zu angespannten Lagen bei der Wasserversorgung kam. So kam es im Sommer 2020 in einigen Gemeinden im Westen Deutschlands wegen anhaltender Trockenheit zu Engpässen bei der Versorgung.

Die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) fordert aufgrund des Klimawandels und der zunehmenden Trockenheit ein grundsätzliches Umdenken beim Wassermanagement.

In naher Zukunft müssen wir uns der Herausforderung stellen, den Pro-Kopf-Verbrauch (PCC) von Trinkwasser deutlich zu senken.

Jüngste umfassende Untersuchungen haben ergeben, dass WATERFALL diese deutliche Reduzierung durch das Melden von Leckagen sowie das Reduzieren des ungemessenen Wasserverbrauches erreichen kann.

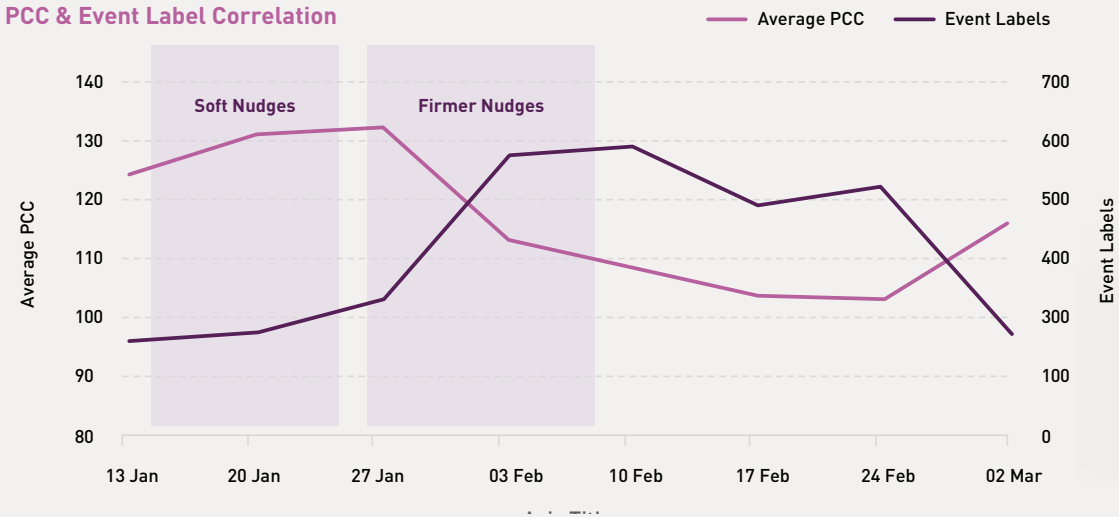
WWW.WATERFALLBEYONDSMART.COM

Intelligenter Sparen

WATERFALL macht es möglich, den Verbrauch von Haushalten zu messen und zu verfolgen, selbst wenn diese in schwer zugänglichen Wohngegenden oder Mehrfamilienhäusern liegen.

Der Einbau eines traditionellen Wasserzählers hat gezeigt, dass der Pro-Kopf-Verbrauch (PCC) um bis zu 15% sinkt, während gegenwärtige AMR- und AMI-Systeme den Verbrauch um weitere 2% senken. Die Innovative Lösung mit WATERFALL ermöglicht eine weitere durchschnittliche Reduzierung um 5% - zusätzlich zu dem Rückgang von 17% durch das Installieren eines Smart Meters.

Erreicht wird das durch unverzügliche Anzeige von jeglichen wohnungsseitigen Undichtigkeiten wie zum Beispiel durch fehlerhafte Ventile oder verschlissene Dichtungen. Der Installateur wird so in die Lage versetzt, unmittelbar nach dem Einbau diese Undichtigkeiten zu beheben.



PCC & Event Label Correlation: Korrelation zwischen Durchschnittsverbrauch pro Kopf in Litern pro Tag und Ereignismeldungen
Average PCC: Durchschnittsverbrauch pro Kopf in Litern pro Tag **Soft Nudge:** Sanfter Anstoß **Firmer Nudge:** Kräftiger Anstoß Event Label: Ereignismeldung

Smartes Engagement

WATERFALL geht über die gegenwärtig am Markt befindlichen Messsysteme hinaus. Es ist die einzigartige Einbindung des Verbrauchers mittels der WATERFALL App seinen Wasserverbrauch zu sehen und zu kontrollieren und diesen somit um mehr als 15% zu senken.

Sensoren liefern Informationen in nahzu Echtzeit, die der Verbraucher über die App abrufen kann und er erlangt somit Transparenz, wie viel Wasser er für welchen Zweck verwendet und wo er sparen kann.

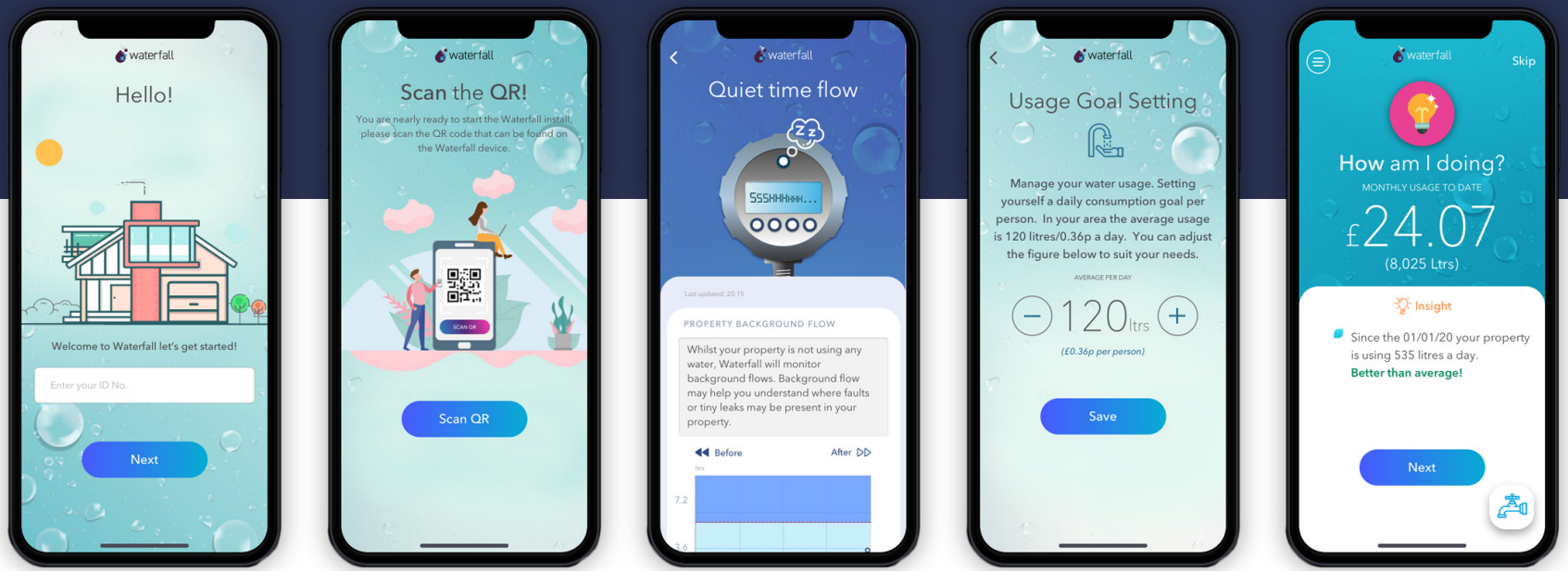
Die App hat integrierte verbrauchsbezogene Meldungen, die sich in den Feldversuchen als überaus nützlich erwiesen haben. Einfache Anbindung an ein Bonussystem bietet einen weiteren Anreiz, den Pro-Kopf-Verbrauch zu senken.

Entwickelt wurde die App auf Grund von Kundenerfahrungen und es gibt eine integrierte Spielfunktion für Kinder, um diese nachhaltig an das Sparen von Wasser heranzuführen.

Intelligenter Service

Durch die Reduzierung des Wasserverbrauches profitieren ihre Kunden von niedrigeren Rechnungen und Sie erreichen ihre wirtschaftlichen und die umweltschützenden Ziele.

WATERFALL eröffnet den Wasserversorgern eine Reihe von Möglichkeiten der Kundeneinbindung, vom Einbau durch den Installateur und das unverzügliche Abstellen von Leckagen bis zur täglichen interaktiven Handhabung der App. Als End-to-End-Lösung eröffnet WATERFALL eine personalisierte 2-Wege-Kommunikation für verbesserte Kundenerfahrung sowie ein Betätigungsfeld für proaktiven Kundenservice.



Für weitere Informationen kontaktieren
Sie bitte **enquiries@creative-ec.com** oder erfahren
sie mehr unter **www.waterfallbeyondsmart.com**

© 2020 Creative EC. All rights reserved.